



EXERCICE 2016

**DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC
pour la gestion du CHÂTEAU des DUCS DE BRETAGNE,
DU MÉMORIAL de L'ABOLITION DE L'ESCLAVAGE et
DES CRYPTES DE LA CATHÉDRALE**





CHÂTEAU
DES DUCS DE
BRETAGNE
MUSÉE
D'HISTOIRE
DE NANTES

UNE HISTOIRE RENOUVELÉE

LE CHÂTEAU
LIVRE SES SECRETS



www.chateaubretagne.fr



L'activité 2016 – Synthèse

De 2006 à 2013, la SEM Nantes Culture et Patrimoine, transformée en SPL le Voyage à Nantes a géré par une délégation de service public le Château des Ducs, le Mémorial de l'Abolition de l'Esclavage et les Cryptes de la Cathédrale.

Un second contrat de délégation a pris effet au 1^{er} janvier 2014 avec une échéance au 31 décembre 2019.

Par délibération de son conseil communautaire du 15 décembre 2014, Nantes Métropole a déclaré d'intérêt communautaire plusieurs équipements culturels, dont le Château des Ducs et le Musée d'histoire de Nantes. Une convention a été conclue entre Nantes Métropole et la Ville de Nantes confiant, pour l'année 2015, la gestion transitoire de certains équipements déclarés d'intérêt communautaire, dont le Château des Ducs.

Au cours de l'année 2015, le contrat a fait l'objet de deux avenants : l'avenant n°1 a modifié la contribution financière de la Collectivité et pris acte de la convention de mise à disposition de personnel, l'avenant n°2 a mis à jour les montants prévisionnels d'investissement et actant le reversement d'une subvention liée à l'exposition Tromelin.

Pour 2016, l'avenant n°3 approuvé par le Conseil métropolitain du 29/04/2016 a permis d'ajuster la contribution de la collectivité et de modifier un article relatif aux dommages aux biens

Faits marquants de l'exercice 2016

Le Château des Ducs de Bretagne - musée d'Histoire de Nantes, le Mémorial de l'Abolition de l'Esclavage et les Cryptes de la Cathédrale poursuivent en 2016 leur développement avec une bonne fréquentation générale avec 1 868 099 visiteurs cumulés pour les 3 sites.

L'année 2016 a été marquée par l'inauguration de la « Version 2 » du musée en juin comprenant de nouvelles salles du musée liées à l'histoire du 20^e siècle, avec plus de 300 nouveaux objets, majoritairement issus de collectes réalisées auprès des habitants de la Métropole. Ces nouvelles salles reviennent sur notre histoire proche, des deux Guerres Mondiales à nos jours.

Au-delà des salles contemporaines, c'est l'ensemble de la muséographie qui se trouve renouvelée. Au sein des 32 salles du parcours, de nouvelles thématiques ont été créées, de nouveaux objets sont présentés issus des acquisitions menées par le musée depuis 10 ans.

C'est aussi une nouvelle approche qui est tentée, reliant Nantes au reste du monde par une lecture historique connectée. Ainsi, en croisant innovations technologiques et exigences scientifiques, le Château des ducs de Bretagne se veut dans son époque au carrefour du passé et du présent

Par ailleurs, site emblématique de la ville de Nantes, le Château des ducs de Bretagne a fait ces dernières années l'objet de recherches archéologiques, historiques et architecturales inédites. Ces découvertes récentes permettent aujourd'hui d'aborder différemment l'histoire de ce monument, riche de huit siècles.

Deux grandes expositions ont été proposées :

- « Tromelin, l'île des esclaves oubliés » en partenariat avec l'Institut National de Recherche Archéologique Préventive et le soutien du Ministère des Outre-Mer, bénéficiant du label d'intérêt national.

- « Icônes, trésors de réfugiés » co-produite avec le musée d'art byzantin d'Athènes.

La dynamique événementielle, avec plus de 40 000 spectateurs, accueillis lors notamment du festival Scopitone et de la Nuit bretonne, contribue à faire du site du Château un lieu de vie et une place publique dans la métropole.

Fréquentation du public

La fréquentation générale des sites est de 1 868 099 visiteurs pour l'année 2016

Fréquentation du Mémorial de l'Abolition de l'esclavage et des Cryptes de la Cathédrale :

Depuis septembre 2013 un dispositif de comptage a été mis en place à l'intérieur du Mémorial (passage méditatif).

Année	Mémorial de l'Abolition de l'esclavage	Cryptes de la cathédrale St Pierre
2016	224 353	31 234
2015	234 954	53 282
2014	228 578	43 425

La fréquentation estivale a été importante au Mémorial, avec en moyenne 944 visiteurs par jour. La baisse de fréquentation des cryptes est due à l'ouverture concentrée sur la période estivale.

Fréquentation du Château des ducs – musée d'Histoire :

Depuis sa réouverture en 2007, la fréquentation du site, intégrant la cour et les remparts, atteint plus de 12 millions de visiteurs.

Année	Visites du site	Visites des espaces muséographiques (Musée, expositions temporaires, ateliers, conférences et programmations artistiques)
2016	1 380 788 (cour et remparts)	231 724 dont 141 647 entrées au Musée, 45 684 entrées pour les expositions temporaires et 40 383 pour la programmation artistique
2015	1 324 507	238 454
2014	1 448 212	265 464
2013	1 301 825	180 072
2012	1 276 675	167 607
2011	1 146 954	161 318
2010	1 271 293	188 679
2009	1 270 000	169 925
2008	1 350 000	173 500
2007	1 562 000	284 550

La fréquentation des espaces muséographiques est en légère baisse par rapport à 2015 (- 7 000 visiteurs) due essentiellement aux travaux liés à la préparation de la « Version 2 », le renforcement du plan Vigipirate et les manifestations du printemps.

Cependant, il est à noter la bonne fréquentation de la cour et des remparts, qui gagne 56 281 visiteurs, renouvelant la place du Château dans le top 10 des sites de visite de la Loire-Atlantique.

Répartition par provenance des visiteurs :

Le socle de fréquentation reste le public local et représente 45 % du visitorat. : un véritable atout pour ce Château de la Loire, fréquenté par un public fidèle de la Métropole. C'est le grand ouest, la façade Atlantique et la région parisienne (7%) qui alimentent la fréquentation nationale avec 28 % du visitorat. Le public international, majoritairement européen, représente 10% (19 % en juillet /août) avec l'Espagne en tête du nombre de visiteurs étrangers, tout comme en 2015.

Composition des publics :

Les visiteurs individuels sont les plus nombreux et ont représenté 82 % de la fréquentation totale des espaces muséographiques, soit 190 444 personnes. Les visiteurs en groupe, représentent 41 280 personnes, en légère diminution cette année. **A noter 40 618 scolaires, en grande majorité des établissements de la Métropole, ont fréquenté le musée.**

Qualité du service et accessibilité tarifaire

L'accessibilité est au cœur des missions du délégataire, qu'elle soit physique, intellectuelle ou tarifaire.

Les offres de médiations culturelles sont multiples et sont proposées pour différents types de publics (famille, scolaires, publics handicapés...) selon des modes d'approches diversifiés (pédagogique, ludique, sensible...) et selon les actualités du musée ou du Château. Par ailleurs l'accueil de programmations culturelles en soirée, le travail de collecte de collection et de témoignages sont de nature à diversifier les publics mais aussi les faire participer au projet. **Le musée d'Histoire a pour ambition de placer le public au cœur de son projet.**

Les offres pour les scolaires sont adaptées aux différents cycles d'apprentissage, et peuvent également faire l'objet de projets spécifiques proposés dans le cadre de partenariats tout au long de l'année.

✓ Accessibilité physique

Déjà lauréat en 2008 du Prix Musée pour tous du Ministère de la Culture, mais soucieux d'offrir un qualité d'accueil toujours meilleure, le Château s'est mis progressivement en conformité et s'est vu attribué le **renouvellement de l'attribution du Label Tourisme Handicap pour les 4 handicaps. Une nouveauté en 2016 : proposition d'un visioguide en LSF (langue des signes française).** A titre d'information, 26 431 visiteurs handicapés accueillis au Musée depuis 2007

Renouvellement du label qualité tourisme en 2016

✓ Accessibilité intellectuelle

A noter le **Label d'Or 2016 (Ville et Château) – Prix interconnecté à Lyon pour le dispositif numérique, valorisant la maquette du port de Nantes (projet Nantes 1900).**

La refonte des salles du Musée d'Histoire a conduit à revoir largement les offres au public. A titre d'exemples, on peut citer :

- nouvelles offres de médiation avec refonte des médiations courtes et des visites guidées pour les individuels, les scolaires et les groupes,
- création de parcours thématiques autonomes et personnalisés
- renouvellement des contenus des audioguides et visioguides,
- évolution de la programmation culturelle avec la création d'un événement artistique, ludique ou patrimonial durant les nocturnes mensuelles.

✓ Accessibilité tarifaire

Le tarif moyen est en légère augmentation depuis la nouvelle tarification, soit 2,30 € HT.

Pour mémoire, le Pass château au prix de 10 € a été mis en place au 1^{er} juillet 2015, et permet d'accéder autant de fois que souhaité au musée et aux expositions en cours pendant un an.

Au 31 décembre 2016, il a été vendu 7 525 pass. Le musée construit une véritable offre de fidélisation avec les détenteurs de pass (invitations spécifiques, informations, rencontres...)

- **+ de 60 % des entrées bénéficient d'un tarif gratuit : les entrées délivrées sur présentation du pass annuel étant considérées comme gratuites.**
- **20 220 personnes ont profité des « dimanches gratuits » (soit 10 dimanches/an) / 18 597 en 2015, 18 232 en 2014.**

Données Financières

Le chiffre d'affaires du Château des Ducs de Bretagne est en légère augmentation par rapport à 2015 (+ 112 K€) - Cela s'explique par 2 raisons principales :

- Une augmentation du chiffre d'affaires des visites individuelles et groupe expliquée par l'impact en année pleine de la hausse des tarifs, minimisée par une fréquentation toutefois en baisse de 6 % sur les entrées des expositions temporaires et permanente par rapport à 2015,
- un chiffre d'affaire presque doublé pour l'activité de location de salles du Château aux entreprises, du au changement de stratégie commerciale.

Les charges ont diminué de 2 % par rapport à 2015.-

Dans les variations importantes, nous pouvons noter :

- Les coûts de gestion technique sont en baisse de 8 %, provenant essentiellement de frais exceptionnels engagés en 2015,
- Les frais généraux directs et indirects sont en baisse de 10 K€ montrant la bonne maîtrise des charges par la SPL.
- Les dotations aux amortissements et provisions sont en baisse de 26 % par rapport à 2015 : cette baisse est liée à un changement de méthode sur le calcul des provisions pour le GER, en vue d'harmoniser la méthode sur l'ensemble de la SPL).

Le Château des Ducs de Bretagne affiche donc un résultat bénéficiaire de 14K€.

Concernant le Mémorial de l'Abolition de l'esclavage, la réduction de la subvention de Nantes Métropole a été compensée par l'arrêt de la présentation d'exposition à compter de 2016.

Les frais techniques, dont le nettoyage et la sécurité, sont en baisse de 9 K€ grâce à l'optimisation des prestations composant le marché multimédias. De même les frais indirects sont à la baisse par rapport à 2015 (- 29 K€) étant donné l'absence de programmation culturelle. Les autres postes sont stables.

Le Mémorial termine l'année avec un résultat de + 6K€.

La délégation de service public est donc bénéficiaire avec un résultat global de 20K€.

En K€	Château des ducs de Bretagne	Mémorial de l'abolition de l'esclavage
Subvention Nantes Métropole	7 528	100
Autres produits	1 223	8
TOTAL PRODUITS	8 751	108
Coût d'achat des ventes	-274	0
Charges d'exploitation	-2 619	-49
Masse salariale	-4 745	-46
Autres charges salariales (CICE)	70	
Frais généraux	-509	
Amortissements et provisions	-662	-6
Dotations au compte conventionnel		
TOTAL CHARGES	-8 739	-102
RESULTAT NET	14	6