

D.S.P. pour la gestion et l'exploitation du Quartier de la Création Synthèse du Rapport Annuel 2019

Objet de la DSP

La délégation de service public relative à la gestion et l'exploitation du Quartier de la Création – Ile de Nantes a été confiée à la SAMOA à compter du 1er janvier 2016 pour une durée de 3 ans, prolongée d'un an par avenant en 2018, portant ainsi l'échéance jusqu'au 31 décembre 2019.

L'ambition est de développer un pôle de compétences de niveau international, à la croisée de la culture, de la recherche, de la formation et de l'économie pour :

- Développer de nouvelles formes d'activités et contribuer à l'émergence d'un mode de croissance économique issue des industries culturelles et créatives ;
- Participer à la réalisation du projet urbain de l'île de Nantes par le développement d'une offre d'immobilier d'activité dédiée aux industries culturelles et créatives (ICC) ;
- Favoriser l'implantation d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche en lien avec les filières créatives et culturelles et consolider ainsi l'attractivité du territoire
- Renforcer le positionnement international de la métropole nantaise parmi les quartiers créatifs de référence

Faits marquants et chiffres clés 2019

Les éléments marquants pour 2019 sont les suivants :

- Le changement de marque : l'équipe, désignée auparavant par la marque « Creative Factory », devient ainsi le Pôle Economique dédié aux industries créatives et culturelles de la Samoa. La marque « Creative Factory », désormais reconnue et identifiée dans le paysage nantais, nomme désormais un lieu, en donnant son nom aux Halles 1&2, futur équipement de 3 400 m² dédié aux ICC
- La définition d'un nouveau contrat de délégation de service public pour la période 2020-2024, qui précise les missions, moyens et ressources de la Samoa pour soutenir le développement des industries culturelles et créatives à l'échelle de la Métropole nantaise.
- La réalisation et le suivi des chantiers des Halles 1&2 ainsi que la commercialisation de la Halle 6 Est auprès des startups nantaises ICC.
- La consolidation de son offre d'accompagnement des porteurs de projets notamment en faveur des filières de la culture avec le lancement d'un nouvel accélérateur dédié, soutenu par le Ministère de la Culture et de la Communication.
- L'ouverture de 2 nouveaux sites (LABO DIVA et Min de Rien) pour accueillir de nouveaux porteurs de projet et entrepreneurs ICC.
- La montée en puissance du dispositif d'Open Innovation et d'expérimentation autour du projet Quartier Démonstrateur soutenu par la Banque des Territoires.
- La formalisation de nombreux partenariats à l'international avec les territoires de Montréal et de Recife, ou encore la cooptation par le réseau Global Cultural District Network confirmant l'attractivité de notre territoire.
- Enfin, la participation aux Assises Nationales du Design et aux Etats Généraux des Industries Culturelles et Créatives.

Les chiffres clés 2019

- **334 entreprises diagnostiquées et orientées (+10 % par rapport à 2018) : 160 demandes portaient sur un besoin d'accompagnement et 142 sur des besoins en immobilier**, le delta est dû aux demandes événementielles/locations de salle).
- **80 entreprises ont été bénéficiaires d'un programme d'accompagnement personnalisé (+6,6 % par rapport à 2018) : 41 projets créatifs, 39 projets culturels**
- **3,2 M€ de financements obtenus** (levées de fond, prêts, subventions, crowdfunding) par ces entreprises (légère baisse par rapport au point haut historique de 2017)
- 13 sites en activité, **220 entreprises hébergées au 31/12/2019** (+11% par rapport à 2018) représentant environ 550 emplois, **turn-over annuel de 13%**, soit **223 entreprises hébergées durant l'année** et un **taux d'occupation de 98%**
- **147 évènements (+5 % par rapport à 2018) économiques produits ou coproduits** mobilisant plus de 3 691 participants professionnels
- 3 festivals grands public accueillant plus de 31 000 visiteurs (Art est au neufs, Sofilm Summercamp, Motion Motion) (+24 % par rapport à 2018)
- **46 délégations accueillies** : 15 françaises et 31 étrangères représentant 520 professionnels.

Volet activités et commercial

Immobilier d'activités

1/ Programmes immobiliers du campus créatif

Halles 1&2, plateforme d'animation économique ouverte à tous les porteurs de projets de filières créatives et culturelles (livraison décalée à fin 2022), 3400 m² dédié à la créativité et à l'innovation :

Afin de préparer la mise en exploitation de ce futur équipement, la Samoa a poursuivi le travail d'études et de définition engagé dès 2017. A ce titre, elle a :

- Continué la mission avec une équipe d'AMO composée de ADEXIA / ELAN / CDVA / DEKRA, pour la **rédaction des cahiers des charges d'entretiens, de maintenances et d'équipements des Halles 1&2**.
- Confié au Cabinet Grant Thornton, une mission d'AMO pour la **définition et le déploiement du nouveau système d'information** de la Samoa nécessaire à l'exploitation des Halles 1&2.
- **Finalisé les business plan et business model relatifs à l'exploitation, l'équipement et le développement** du lieu
- **Assuré la promotion des Halles et animé la communauté des futurs occupants.**

Halle 6 Est : date de livraison envisagée au premier trimestre 2021.

La SAMOA a pris à bail 2100 m² permettant d'atteindre les 75 % de pré-commercialisation souhaités par les banques. Elle assure une mission de commercialisation en partenariat avec le promoteur Quartus, la Caisse des Dépôts et Consignations, la BNP pour y installer de futures entreprises ICC

En juin 2019, la SAMOA a ainsi lancé un appel à candidatures pour les 21 bureaux S/XS qu'elle conservera en gestion (20 candidatures conformes ont été obtenues et **17 candidats ont été retenus**).

A fin 2019, la commercialisation du bâtiment était la suivante : 58% des surfaces avec baux signés, 32% des surfaces avec baux en cours de négociations, à la signature (dont l'incubateur n°2 de la Cantine numérique), 10% des surfaces libres

2/Suivi les principaux chantiers en cours d'établissements d'enseignement supérieur :

Le Pôle Universitaire interdisciplinaire dédié aux cultures numériques de l'Université de Nantes a été inauguré le 19 septembre et a pris ses quartiers à l'ouest de la Halle 6 en octobre 2019. Ce lieu d'expérimentation pour « l'université de demain » propose une nouvelle pédagogie autour du numérique et sera l'un des emblèmes de l'écosystème nantais (200 étudiants, 50 chercheurs en sciences du numérique et des jeunes entrepreneurs)

3/ Programmes immobiliers de la SAMOA (offre locative)

La Samoa développe, avec le patrimoine dont elle dispose ou qu'elle prend en location, une offre locative répondant aux spécificités des entrepreneurs ICC : petites surfaces et loyers attractifs. Cette offre, répartie

sur 13 sites soit 15 615 m² au total se décompose en trois typologies de biens : l'immobilier tertiaire avec de petits bureaux allant de 12 à 80 m², des ateliers d'artistes et des lieux d'expérimentation (cf chiffres clés)
En 2019, la Samoa a procédé à l'ouverture de 2 nouveaux sites permettant d'accueillir des porteurs de projets ICC sur l'île de Nantes :

- **MIN de Rien (ex-Marché aux fleurs) : à partir de juillet 2019, installation d'un pôle design-maker** (avec Katra, Fichtre, Quand Même, + 8 autres structures). **A compter d'octobre 2019, préfiguration d'un pôle artistique et culturel** avec différentes structures dont la compagnie de théâtre Bich Prod ou Endemol Shine. **A fin 2019, le site compte 15 structures hébergées et une cinquantaine de salariés.**
- **La Bovida / LABO DIVA** : espace est destiné à être démoli fin 2022, début 2023. lieu confié de manière transitoire à **deux jeunes entrepreneuses intervenant dans le champ artistique et le design, Sabrina Lucas (L'Affiche) et Rozenn Ludard (Prisme Editions)**. L'objectif de cette occupation temporaire de juillet 2019 à mars 2020 est d'animer le lieu et de valoriser des artistes et créateurs nantais.

4/ Programmes immobiliers tertiaires :

Pour les opérations en immobilier de bureaux sur foncier public, la SAMOA met systématiquement en place un comité d'agrément associant l'aménageur, les services de Nantes Métropole et le groupement Promoteur/ Investisseur pour faire en sorte que les entreprises CC aient un accès privilégié à l'offre de bureaux sur le Quartier de la Création. En 2019, plusieurs programmes immobiliers ont été livrés permettant l'implantation de nouvelles entreprises ICC telles que Faguo, Les Boucaniers, Filmaa, Networks, Focal Design, Greenstory, 2RGM, Julie Céramique, Coup d'envoi, IDO, Asmodine, Naow, Agence cadoppi, Scambio
Aujourd'hui, **plus de 2 500 emplois directs sont recensés sur ce quartier**. Cette dynamique est principalement portée par les filières du design, du jeu vidéo, de l'architecture de la communication, des médias et du numérique.

Développement économique

1/ Accompagnement et conseils aux entreprises issues des filières ICC (cf chiffres clés)

2/ Accélérateurs de projet créatifs :

- **Creative Factory Sélection** pour les projets à haut potentiel économique : 6 nouveaux lauréats accompagnés, en partenariat avec des partenaires privés (banques, cabinets conseils, investisseurs)

Hypervirtual : espace de 1 000 m² pour vivre des expériences immersives ludiques en réalité virtuelle.

Metacoustic : résolutions de problématiques de nuisances sonores à l'aide de métamatériaux, correction acoustique des lieux destinés à accueillir du public.

Digital Escapade : jeux de pistes digitaux extérieurs

Asmodine est une application mobile qui permet à l'utilisateur de dresser un profil personnel de ses mensurations pour les achats de vêtements

Vox Culturæ cartes numériques interactives pour raconter des histoires de façon ludique sur des lieux culturels.

L'Affiche : aménagement et valorisation d'espaces avec des oeuvres d'art sur mesure

- **Creative Care Factory** spécialisé sur les projets liés à la Santé/Bien-être/Mieux-Vivre :

Une nouvelle entreprise a rejoint l'écosystème en fin d'année : **Pharmacylounge**.

Fin 2019, le dispositif de la Creative Care Factory intègre un dispositif étendu regroupant un écosystème plus large d'acteurs du bien-être et du mieux-vivre : Archipel Care, une communauté vivante et innovante.

- **NMCube** sur les nouveaux médias en partenariat avec l'association Ouest Média Lab, Audencia/Sciences Com et Polytech Nantes. **La 2^{nde} promotion NMCube a débuté en janvier 2019 et compte 8 lauréats**

Alvéole : Cabinet d'étude en expériences sonores.

10-24 : Projet de média pour les parents d'ados et d'agence éditoriale sur les cultures juvéniles.

Les Horizons : Média de solution sur l'innovation technologique au service de l'environnement.

Kult : Média social sur la création artistique vidéo.

Bouts du monde : Revue artistique et contributive de carnets de voyages.

Sorties de Secours : Média culturel et agenda des sorties en sud Bretagne.

Handiplanet : Guide de voyage social et contributif pour les personnes à mobilité réduite.

La vie du coin : Plateforme collaborative de questions / réponses locales.

- **L'accélérateur Culture** (arts visuels, du spectacle vivant, de l'audiovisuel, du patrimoine, des métiers d'arts et de l'édition)

Fin 2018, le Pôle Economique a obtenu, via un appel à projet, le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication pour consolider son offre à destination des porteurs de projets et entrepreneurs culturels.

Les **5 lauréats de la 1^{ère} saison** ont été désignés en mars 2019 :

29*27 : Compagnie chorégraphique nantaise (création et diffusion de spectacles, gestion d'un lieu soutenant la production d'autres compagnies de danse).

Le Cercle Karré : Compagnie de théâtre géré par l'ESAT de Blain. Associer dans les mises en scène des comédiens en situation de handicap afin de promouvoir la mixité sur scène.

Festival des 3 Continents : développement de l'atelier de formation aux outils de co-production internationale, Produire au Sud, qui s'adresse aux jeunes producteurs des trois continents concernés.

Théâtre Francine Vasse : Théâtre municipal nantais dédié à la création et aux pratiques artistiques professionnelles et amateurs dans un lieu au service des artistes et publics réunis.

Phare Ouest : Collectif de producteurs de spectacles de musiques actuelles.

- **Dispositif alumni : La SAMOA a préfiguré une nouvelle offre de services à destination des Alumni de tous ses accélérateurs.** Ce dispositif « Alumni » est basé sur du conseil personnalisé et des ateliers portant sur des thématiques non abordées précédemment.

Innovation croisée / Expérimentation

En sa qualité de développeur économique ICC et d'aménageur de l'île de Nantes, la Samoa se positionne, depuis plusieurs années, dans le champ de l'innovation urbaine et de l'innovation croisée dédiée à la fabrique et aux usages de la ville. Elle mobilise ses équipes sur des démarches innovantes et/ou créatives et met à disposition ses ressources constituées de biens immobiliers et fonciers disponibles provisoirement.

1/ Les démarches d'innovation croisée

En 2019, 20 workshop - Ateliers Créatifs ont été organisés (369 participants), autour de 20 thématiques proposées par des partenaires privés et publics, comme par exemple

- Groupe Arc : Comment rendre les parkings et espaces de stationnement accueillants et innovants
- SNCF Breatgne Loire : Du hall d'entrée aux quais, comment prendre son train sans stress
- Compagnie Yvan Alexandre : Bousculons les codes, inventons une nouvelle génération de salles de spectacles vivants ...etc...

6 démarches opérationnelles d'innovation croisées inter-entreprises ont été organisées dont :

1. Groupe DUVAL - EASY GARDE - Groupe 23 - PROLUDIC - SIX ARES : La crèche de demain
2. SEMITAN / TRANSDEV : Laboratoire d'innovation des mobilités
3. GROUPE ARC // Lauréat : Abri Plus : démarche applicative visant à faciliter et encourager l'usage des deux-roues (cycles, vélo cargo, trottinettes...) pour les usagers et habitants de l'opération Castel Riva avec la conception, l'aménagement et la décoration des locaux vélos.
4. Samoa – Air Pays de la Loire // Lauréat : consortium Design 9 – Armor – K Sculpture – VS connect : la conception, la réalisation et l'expérimentation d'un mobilier urbain innovant permettant une représentation sensible des données environnementales, avec une identité particulière.

2/ Le Quartier Démonstrateur en collaboration étroite avec les services de Nantes Métropole et le Nantes City Lab et avec un consortium d'entreprises composé de startups, de grands comptes et d'établissements d'enseignement supérieur, autour de deux programmes :

Le programme « Rue connectée et espaces partagés » dont l'objectif est de tester et concevoir un espace public « intelligent », lieu partagé, support de services innovants et créateur de nouvelles valeurs d'usages et nouveaux modes d'urbanité.

L'année 2019 a permis une montée en puissance dans l'ingénierie de montage des projets d'expérimentation, valider les processus : 4 expérimentations réalisées et 3 expérimentations en préparation

Le programme « Smart Tiers-Lieux » dont l'objectif est d'imaginer les tiers-lieux de demain et de créer et proposer des nouveaux services à forte valeur d'usage. Ces services seront expérimentés sur les sites emblématiques de l'île de Nantes (le Karting, la Centrale), et le projet prend appui sur celui des Halles : montage des premières expérimentations sur l'année 2019 : 1 expérimentation réalisée et 5 expérimentations en préparation

1/ La recherche de financement et les projets de coopération internationale :

FELICITIZ – Candidature à un appel à projet HORIZON 2020

Samoa partenaire du Consortium mené par Eurocities et Polytechnique Milan pour développer des solutions au croisement de l'innovation sociale, culturelle, numérique et écologique sur l'espace public pour améliorer la santé et le bien-être des habitants en ville. Le consortium n'a pas été retenu à l'issue de la phase de candidature.

COOPERATION – EUROPE CREATIVE

Participation à la pépinière de projets du Relais Culture Europe en vue de constituer un dossier pour répondre à un futur appel à projets coopération du programme Culture Europe. La pépinière a permis de bien identifier les différentes étapes du montage du dossier, a donné des conseils sur la formulation de la problématique du projet et le montage du consortium européen. Le projet de la Samoa n'était pas suffisamment mature pour pouvoir déposer un dossier en 2019, mais cela sera envisagé pour 2020.

2/ Le développement de partenariats avec des territoires cibles :

Montréal : Initiées depuis 2016, les relations avec Montréal ont franchi une étape décisive en 2019.

- **Partenariat Quartier des Spectacles**

Participation à la délégation économique de Nantes Métropole au Québec en mai 2019 et accueil des montréalais en octobre 2019 : officialisation de la coopération initiée avec le Partenariat du Quartier des Spectacles de Montréal et signature d'une lettre d'entente.

Lauréats de l'appel à projet du fonds franco-québécois pour la coopération décentralisée (FFQCD), coordonné par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE, France) et le Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF-Québec).

- **Partenariat Zú**

Organisme à but non lucratif dédié au développement de nouvelles entreprises dans les domaines de la créativité et du divertissement numérique. Une convention de partenariat opérationnel est en cours de signature

Recife : projet de coopération associant un consortium d'acteurs à Nantes et à Recife dans les domaines du développement urbain, de l'innovation et des industries créatives. Ce projet, porté par Nantes Métropole, implique la participation de la SAMOA au pilotage du projet et envisage la mise en place de missions d'échanges techniques sur une durée de 3 ans.

3/ L'engagement dans trois réseaux des ICC :

Eurocities, réseau puissant de villes européennes, dans lequel la SAMOA est impliquée par l'intermédiaire de Nantes Métropole et participe au groupe de travail sur les industries créatives. Le Pôle Economique a ainsi participé aux deux éditions annuelles du Forum Culture, à Chemnitz en avril 2019 et à Leeds en octobre 2019.

Global Cultural District Network (GCDN), réseau mondial des quartiers créatifs : en 2019, la SAMOA a été cooptée par le Partenariat du Quartier des Spectacles de Montréal afin d'intégrer ce réseau. Nantes assure ainsi la seule représentation française au sein d'un réseau de quartiers créatifs et culturels majeurs tels que Times Square à New York, le Culture Mile à Londres, le Quartier des Spectacles à Montréal, le MuseumsQuartier à Vienne, ou le West Kowloon Cultural District à Hong Kong. La SAMOA participe à une étude sur l'impact social des quartiers créatifs coordonnée par le GCDN et elle présentera son action lors de la rencontre annuelle du réseau à Lugano en juin 2020.

Volet technique et financier

Organisation et moyens :

La SAMOA, pour son pôle économique dédié aux ICC a employé en 2019 13,5 ETP (+0,35%). Les 2 renforts mis en place sur toute l'année 2018 ont été confirmés en CDI dits « de chantier » début 2019.

Compte d'exploitation 2018

Le total des recettes de la Creative Factory s'élève à **2 029 025 €** dont **938 875 €** de participation de **Nantes Métropole** soit une participation de la collectivité à **46 %**.

Les partenariats privés ont augmenté de 51 % par rapport au budget 2018

La perte de recettes par rapport au budget présenté le 12 décembre 2019 est due à la subvention FEDER 2019 non perçue.

Le résultat reste final du Pôle Economique est de -64 058 €.

COMPTE D'EXPLOITATION EXERCICE 2019 POLE ECONOMIQUE

	RESULTAT 2018	BUDGET 2019 CA 12/2018	BUDGET 2019 PMT 28/5/2019	BUDGET 2019 ACTUALISE 12/2019	RESULTAT DEFINITIF 2019
RECETTES					
Partenariats Privés	80 583 €	125 000 €	125 000 €	111 767 €	121 971 €
Subventions reçues	1 537 760 €	1 234 379 €	1 384 903 €	1 443 960 €	1 275 201 €
<i>Dont:</i>					
<i>Subvention Nantes métropole DSP</i>	962 588 €	925 000 €	925 000 €	938 875 €	938 875 €
<i>Subvention Région Pays de la Loire</i>	100 000 €	140 000 €	140 000 €	140 000 €	140 000 €
<i>Appel à projet Ministère de la Culture NM 3</i>	34 281 €	39 810 €	39 810 €	39 810 €	29 650 €
<i>Subvention accompagnement entrepreneurs culturels - ministère de la culture</i>	10 000 €	15 000 €	15 000 €	10 000 €	10 000 €
<i>Financement RFI OIC</i>	8 914 €	39 815 €	39 815 €	39 815 €	38 957 €
<i>FNADT Amortissement subvention investissement</i>	16 762 €	16 754 €	16 754 €	16 762 €	40 033 €
<i>Subvention FEDER -</i>	323 586 €	0 €	150 524 €	200 698 €	0 €
<i>CDC Quartier démonstrateur</i>	54 374 €	58 000 €	58 000 €	58 000 €	71 414 €
<i>Montreal Quartier des spectacles</i>					3 772 €
<i>Cité du Design</i>					2 500 €
Recettes propres QDC	38 063 €	47 000 €	44 000 €	38 133 €	42 115 €
<i>Abonnement ICC & recettes liées aux animations</i>	17 128 €	25 000 €	22 000 €	18 000 €	18 981 €
<i>Recettes l'Art est aux Nefs</i>	20 935 €	22 000 €	22 000 €	20 133 €	23 133 €
Activité gestion locative	615 257 €	630 659 €	636 559 €	602 780 €	584 441 €
<i>Karting</i>	185 270 €	181 500 €	185 000 €	167 300 €	166 641 €
<i>Chapidoc</i>	12 309 €	12 309 €	12 309 €	11 694 €	11 659 €
<i>La Centrale</i>	130 791 €	128 000 €	130 000 €	138 000 €	125 671 €
<i>Ecosolies</i>	139 257 €	138 500 €	139 250 €	140 240 €	140 240 €
<i>Hangars 20/30 et maison du port</i>	94 020 €	77 000 €	94 000 €	94 715 €	82 513 €
<i>Blockhaus HUB</i>	0 €	2 000 €		0 €	0 €
<i>Harmonie mutuelle</i>	44 878 €	45 000 €	45 000 €	50 831 €	46 865 €
<i>Halle 6 Est</i>		46 350 €	31 000 €	0 €	0 €
<i>Place François II</i>	8 731 €	0 €	0 €	0 €	10 851 €
Divers	3 687 €	5 000 €	5 000 €	4 320 €	5 297 €
TOTAL RECETTES	2 275 350 €	2 042 038 €	2 195 462 €	2 200 960 €	2 029 025 €

COMPTE D'EXPLOITATION EXERCICE 2019 POLE ECONOMIQUE

DEPENSES	RESULTAT 2018	BUDGET 2019 CA 12/2018	BUDGET 2019 PMT 28/5/2019	BUDGET 2019 ACTUALISE 12/2019	RESULTAT DEFINITIF 2019
Achats et charges de fonctionnement					
Cout fonctionnement Halles 1 & 2	190 535 €	200 045 €	200 109 €	204 138 €	211 353 €
Plans d'actions	286 512 €	245 000 €	280 000 €	280 000 €	306 493 €
<i>Accompagnement économique des entreprises</i>	51 785 €	95 000 €	80 000 €	45 000 €	46 548 €
<i>Site internet</i>	15 895 €	0 €	5 000 €	5 000 €	3 031 €
<i>Communication</i>	48 124 €	40 000 €	45 000 €	60 000 €	82 248 €
<i>Animation économique territoriale</i>	110 327 €	85 000 €	90 000 €	100 000 €	120 055 €
<i>Action à l'international</i>	25 714 €	25 000 €	25 000 €	20 000 €	20 515 €
<i>Dépenses NM3, Quartiers démonstrateurs et Challenge RFI</i>	34 668 €	0 €	35 000 €	50 000 €	34 096 €
<i>Etudes préconfigurations Halles 1 et 2</i>	38 085 €	50 000 €	50 000 €	46 700 €	26 010 €
Activité gestion locative	566 102 €	626 322 €	606 500 €	593 485 €	597 994 €
<i>Karting</i>	120 692 €	120 000 €	121 000 €	125 326 €	126 779 €
<i>Chapidoc</i>	614 €	1 500 €	1 500 €	1 291 €	1 200 €
<i>La Centrale</i>	149 481 €	166 000 €	166 000 €	169 452 €	170 473 €
<i>Ecosolies</i>	151 189 €	143 254 €	143 000 €	152 247 €	151 547 €
<i>Hangars 20/30 et maison du port</i>	87 448 €	97 000 €	90 000 €	91 780 €	92 568 €
<i>Place François II</i>	3 519 €	0 €	2 000 €	0 €	2 837 €
<i>Blockhaus HUB</i>	0 €	1 300 €	0 €	0 €	1 200 €
<i>Harmonie mutuelle</i>	53 159 €	55 000 €	55 000 €	53 391 €	51 391 €
<i>Halle 6 Est</i>		42 268 €	28 000 €	0 €	0 €
Impôts et taxes	13 697 €	26 500 €	26 500 €	27 000 €	17 376 €
TVA non récupérable	86 791 €	81 516 €	89 018 €	92 763 €	73 587 €
Masse Salariale	553 190 €	567 942 €	603 542 €	583 238 €	588 921 €
Charges sociales	275 066 €	255 574 €	271 594 €	262 457 €	262 174 €
Charges diverses de personnel	9 364 €	5 000 €	9 000 €	3 615 €	5 449 €
Taxe sur les salaires	51 867 €	0 €	0 €	0 €	
Transfert de charges PU=>CF	201 066 €	206 755 €	213 100 €	206 321 €	206 545 €
Transfert de charges CF=>PU	-77 203 €	-90 904 €	-114 277 €	-111 502 €	-112 692 €
Amortissements sur immobilisations	18 666 €	26 000 €	20 000 €	20 000 €	20 188 €
Provision charges indemnités fin de carrière	4 410 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	7 575 €
Dette sur boni par rapport au budget inclus dans la DSP signée 12/2015	35 260 €	-165 612 €	-66 020 €	-18 020 €	-118 020 €
Charges diverses	0 €	0 €	0 €	0 €	128 €
TOTAL DEPENSES	2 253 409 €	2 039 139 €	2 194 066 €	2 195 194 €	2 093 083 €
RESULTAT D'EXPLOITATION	21 941 €	2 899 €	1 396 €	5 766 €	-64 058 €
<i>Produits financiers /exceptionnels</i>	0 €	0 €	0 €	0 €	
<i>Charges financières / exceptionnelles</i>	0 €	0 €	0 €	0 €	
RESULTAT DE L'EXERCICE	21 941 €	2 899 €	1 396 €	5 766 €	-64 058 €

Conclusion

Le plan d'action prévisionnel 2019 a été respecté dans sa mise en oeuvre. Le pôle économique de la SAMOA a produit un réel effort de diversification de ces financements pour pallier la diminution de participation de Nantes Métropole, conforme à la démarche performance.

A compter de 2020, la Samoa ouvre une nouvelle séquence dans le développement de son Pôle Economique, marquée par la définition d'un nouveau périmètre de missions dans le cadre d'une nouvelle délégation de service public (2020-2024), confiée par Nantes Métropole et approuvée au Conseil Métropolitain du 19 décembre 2019, avec un double enjeu, la consolidation de ses missions « historiques » et le déploiement de nouvelles missions à savoir :

- **La montée en puissance de la « Creative Factory », lieu totem propulseur des industries culturelles et créatives, avec l'achèvement des Halles 1&2 transformées ;**
- **La structuration et l'animation de deux filières stratégiques pour le territoire ligérien : le Design et les filières de l'image.**